



**Zanim dołączysz do teamu, mamy dla Ciebie małe wyzwanie.**

Ten staż to coś więcej niż tabelki i tagi. Szukamy kogoś, kto potrafi połączyć ciekawość z logicznym myśleniem, lubi szukać odpowiedzi, testować rozwiązania i wykorzystywać technologię z głową.

Zadanie składa się z 2 krótkich części – każda z nich sprawdza coś innego, ale wszystkie razem pokazują, jak myślisz, analizujesz i komunikujesz swoje pomysły.

## **Oto twoje zadanie na staż w dziale: TECHNOLOGY & INNOVATION**

### **ZADANIE 1/2**

#### **1 REKOMENDACJE DLA STRONY WWW**

Wybierz dowolną stronę internetową (może to być e-sklep, landing page, strona wizerunkowa marki – Ty decydujesz).

Zrób prostą analizę i zaproponuj usprawnienia, które Twoim zdaniem mogą poprawić jej widoczność, ulepszyć doświadczenie użytkownika na stronie i wesprzeć konwersję.

Napisz:

- co byś zmienił/a,
- dlaczego
- jaki efekt może to przynieść.

**Poznaj drugą część  
zadania konkursowego!**



## ZADANIE 2/2

### 2 ANALITYKA I WNIOSKI DLA STRONY WWW

Poniżej masz uproszczony raport z narzędzia analitycznego (np. GA4), dotyczący landing page kampanii promującej nowy produkt.

Twoje zadanie: Przeanalizuj dane i zapisz 3 wnioski, które mogą pomóc zespołowi lepiej zrozumieć zachowanie użytkowników na stronie.

| STRONA     | SESJE | ŚR. CZAS NA STRONIE | WSKAŹNIK ODRZUCEŃ | KONWERSJE |
|------------|-------|---------------------|-------------------|-----------|
| /STRONA    | 2 300 | 00:00:45            | 65%               | 80        |
| /OFERTA    | 1 400 | 00:01:12            | 38%               | 110       |
| /FORMULARZ | 900   | 00:00:30            | 72%               | 25        |

Odpowiedz na pytania:

- Co działa dobrze, a co może być problemem?
- Jakie zmiany mogłyby poprawić konwersję lub utrzymać użytkownika dłużej?
- Co można by przetestować dalej – i dlaczego właśnie to?

Nie potrzebujesz zaawansowanej wiedzy z UX czy GA4 – liczy się obserwacja, logika i pomysł na działanie.

---

#### CO CHCEMY PRZEZ TO SPRAWDZIĆ?

- Umiejętność myślenia analitycznego i wyciągania logicznych wniosków.
  - Ciekawość, samodzielność i kreatywność w działaniu.
  - Umiejętność jasnej, konkretnej prezentacji pomysłu.
  - Podejście do narzędzi i technologii z głową, nie dla samego trendu.
- 

### Wiesz co robić?

Sprawdź, jakie wymagania techniczne powinno spełniać Twoje zadanie.





## Wymagania techniczne:

- **Forma:** Może to być prezentacja (pptx, pdf, prezzi, canva) albo inna forma, która jest dla Ciebie naturalna. Nie ocenimy programu — ocenimy pomysł i przejrzystość.
- **Liczba slajdów:** max. 10 (w tym 9 na część konkursową + 1, na którym napisz nam coś o sobie)
- **Swoje zadanie wyślij** za pośrednictwem formularza na stronie [www.staz.visionpeople.agency](http://www.staz.visionpeople.agency).

**MASZ PYTANIA? NAPISZ DO NAS NA DM!**



**Czekamy na Twoje zgłoszenie  
i trzymamy kciuki!**