

REGULAMIN KONKURSU DO PROGRAMU STAŻOWEGO

(dalej jako „Konkurs”)

§1 INFORMACJE OGÓLNE

1. Regulamin Konkursu do Programu Stażowego „Apply&Shine” (dalej: „Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie organizowanym przez Organizatora.
2. Organizatorem Konkursu jest Agencja Vision & People – V&P Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-247), przy ul. Nehringa 10, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000989934, NIP: 7792407300, REGON: 302180907, kapitał zakładowy 51.000,00 zł (dalej: „Organizator”).
3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Konkurs jest przeprowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem strony internetowej www.staz.visionpeople.agency (dalej: „Strona konkursowa”).
5. W czasie trwania Konkursu Regulamin jest dostępny do wglądu u Organizatora oraz na Stronie Konkursowej.

§2 WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, która jest studentem lub absolwentem studiów wyższych, w wieku do 26 roku życia (dalej: „Uczestnik”).
2. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu.
4. Zgłoszenia Uczestników do Konkursu będą przyjmowane od dnia 8 maja 2025 r. od godz. 15:00 do dnia 15 czerwca 2025 r. do godz. 23:59.
5. Zadaniem Uczestnika jest udzielenie autorskiej odpowiedzi na wybrane prze siebie zadanie zamieszczone na Stronie Konkursowej [dalej jako: „Zadanie Konkursowe”]. Odpowiedź powinna być udzielona poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na Stronie konkursowej.
6. Wykonanie Zadania Konkursowego stanowi formalne zgłoszenie Uczestnika do Konkursu. Liczba dokonanych zgłoszeń jest nieograniczona. Każdy Uczestnik ma możliwość wypełnienia formularza do każdego Zadania Konkursowego. Wysłanie formularza z Zadaniem Konkursowym jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia Zadań Konkursowych osób, które nie działają w własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie.
8. Z zastrzeżeniem pozostałych warunków określonych w Regulaminie, Zadanie Konkursowe musi spełniać następujące warunki:
 - a) musi być sporządzone w języku polskim;
 - b) musi być zgodne z regulaminem;
 - c) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych, negatywnie nacechowanych, wulgarnych, w inny sposób naruszających dobre obyczaje lub treści sprzecznych z prawem;
 - d) nie może zawierać treści naruszających dobra innych osób, poruszających treści polityczne, religijne, etniczne, narodowe, dotyczące seksualności, nałogów, gender, postaci znanych publicznie, naruszających prawa mniejszości,

- e) nie może naruszać praw osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
- f) nie może zostać edytowane w toku trwania Konkursu.

§3 NAGRODY

1. Laureatami Konkursu zostanie 4 (czterech) Uczestników, których Zadania Konkursowe zostaną najlepiej ocenione według kryteriów: oryginalność i kreatywność, merytoryczna jakość pracy, zgodność z tematyką Konkursu, praktyczne zastosowanie przedstawionych rozwiązań oraz na podstawie rozmowy kwalifikacyjnej z wybranymi Uczestnikami [dalej jako: „Laureat”].
2. Niezależnie od liczby zgłoszonych Zadań Konkursowych, każdy z Laureatów otrzyma 1 (jedną) nagrodę, tj.: możliwość odbycia jednomiesięcznego płatnego stażu w agencji Vision&People, w wybranym podczas nadsyłania zgłoszenia dziale [dalej jako „Nagroda”]. Staż jest związany z wynagrodzeniem w wysokości 4666 PLN (słownie: cztery tysiące trzysta złotych 00/100) brutto.
3. Nagrody w Konkursie nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

§4 ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Wyniki Konkursu zostaną podane do wiadomości uczestników najpóźniej do dnia 27 czerwca 2025 r. drogą mailową, na podany w formularzu zgłoszeniowym adres.
2. Konkurs zostanie rozstrzygnięty przez powołaną przez Organizatora Komisję. W skład Komisji wchodzi 3 (trzy) osoby – przedstawiciele Organizatora.
3. O przyznaniu Nagrody Organizator poinformuje Laureata poprzez wysłanie wiadomości na podany w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail.
4. W przypadku, gdy okaże się, że Laureatem Konkursu jest osoba, która nie spełnia warunków określonych w Regulaminie, Komisja wyłoni w to miejsce kolejnego Laureata.
5. W przypadku, gdy spośród przesłanych Zadań Konkursowych nie będzie możliwe wyłonienie takiej liczby Laureatów, która odpowiadałaby liczbie przewidzianych do wydania Nagród, o której mowa w § 3 pkt 1 (z uwagi na zbyt niską liczbę prawidłowych Zadań Konkursowych lub w razie niespełniania przez Uczestników wymogów Regulaminu), może zostać przyznana mniejsza liczba Nagród.

§6 REKLAMACJE

1. Z zastrzeżeniem poniższych postanowień, wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu i jego przebiegu powinny być składane Organizatorowi w formie pisemnej na adres wskazany w § 1 pkt. 2 lub mailowo na adres agencja@vip.com.pl. Reklamacje powinny być składane niezwłocznie po stwierdzeniu nieprawidłowości, jednak nie później niż w terminie do dnia 11 lipca 2025 r.
2. Prawo do składania reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom.
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jego adres korespondencyjny oraz szczegółowy opis powodów złożenia reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Zleceniodawcę.
4. Złożone reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 10 (słownie: dziesięć) dni od daty otrzymania reklamacji (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). O wynikach postępowania reklamacyjnego Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w zgłoszeniu reklamacji lub mailowo – w zależności od sposobu złożenia reklamacji.
5. Decyzja w przedmiocie uwzględnienia bądź nieuwzględnienia zgłoszonej reklamacji ma charakter ostateczny. Powiadomienie Uczestnika o wynikach postępowania reklamacyjnego

wyczerpuje tryb tego postępowania. Nie ogranicza to uprawnień Uczestnika do dochodzenia przysługujących mu praw na podstawie przepisów powszechnie obowiązujących.

§7 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator [dalej jako: „Administrator”].
2. Administrator przetwarzać będzie następujące kategorie danych osobowych:
 - a) dane identyfikacyjne: imię i nazwisko, nazwa użytkownika;
 - b) dane lokalizacyjne: adres zamieszkania;
 - c) dane kontaktowe: numer telefonu, adres e-mail.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - a) udziału w Konkursie oraz wydania nagrody w przypadku zwycięstwa – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na organizacji i rozstrzygnięciu Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) komunikacji związanej z udziałem w Konkursie – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na prowadzeniu komunikacji z Uczestnikami Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c) obsługi reklamacji związanej z Konkursem – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na obsługiwaniu reklamacji Uczestników Konkursu w celu zapewnienia przeprowadzenia Konkursu zgodnie z obowiązującym Regulaminem i przepisami prawa powszechnie obowiązującego (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - d) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na możliwości dochodzenia lub obrony swoich interesów gospodarczych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - e) wypełnienia obowiązków prawnych ciążyących na Administratorze w związku z przepisami podatkowymi i rachunkowymi – podstawą prawną przetwarzania jest obowiązek prawny ciążyący na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz przez okres rozstrzygania reklamacji – w przypadku jej złożenia. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. W pozostałym zakresie, dane osobowe będą przetwarzane przez okres wymagany przepisami prawa.
5. Dane osobowe mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy [dalej jako: „EOG”] w ramach korzystania z narzędzi wspierających działalność Administratora albo utrzymywania narzędzi służących do przetwarzania danych osobowych we współpracy z Administratorem. Takie ewentualne przekazanie nastąpi wyłącznie do kraju, który Komisja Europejska uznała kraj za zapewniający właściwy poziom ochrony danych. W przypadku przekazywania danych do krajów spoza EOG, których poziom ochrony danych nie został uznany przez Komisję Europejską za właściwy, Administrator zapewni odpowiednie zabezpieczenia danych osobowych zgodnie z przepisami RODO.
6. Osobom, których dane osobowe są przetwarzane, przysługuje prawo dostępu do ich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
7. Osobom, których dane osobowe są przetwarzane, przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim

jej zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce właściwym organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym do profilowania.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Bez podania danych udział w Konkursie nie jest możliwy.
10. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się z Administratorem za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail: rodo@vip.com.pl.

§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator może w każdym czasie i z ważnych powodów wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie lub odmówić przyznania mu Nagrody, jeżeli Uczestnik działał niezgodnie z Regulaminem, w szczególności w przypadku podania przez Uczestnika w toku Konkursu nieprawdziwych danych.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie jego trwania, w szczególności w zakresie przedłużenia terminów wskazanych w Regulaminie wyłącznie z ważnej przyczyny uniemożliwiającej przeprowadzenie Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie informacji na Stronie Konkursowej.
3. Organizator może odwołać lub przerwać Konkurs w każdym czasie z ważnej przyczyny, jaką jest wystąpienie zdarzeń siły wyższej uniemożliwiających przeprowadzenie Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie. W takim wypadku Organizator zobowiązuje się do niezwłocznego poinformowania Uczestników poprzez zamieszczenie informacji na Stronie Konkursowej o odwołaniu lub przerwaniu Konkursu wraz z podaniem przyczyny oraz informacją o usunięciu danych osobowych Uczestników.
4. Uczestnik może w każdej chwili, dobrowolnie, zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie, w tym odebrania Nagrody, bez podawania przyczyny. Wycofanie z Konkursu następuje poprzez wysłanie e-maila na adres e-mail agencja@vip.com.pl, co powinno nastąpić najpóźniej do dnia 27 czerwca 2025 r. r. do godz. 23:59.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego.
6. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
7. W razie zmiany lub unieważnienia, wskutek prawomocnego orzeczenia sądu, któregokolwiek z postanowień Regulaminu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Uczestników i Organizatora.
8. Wszelkie ewentualne spory lub roszczenia podnoszone przez Uczestników w związku z Konkursem rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla Organizatora.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.
10. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.